

Plan d'action 2025

Projets internes à la structure

- Lien avec la collectivité

Formalisation de la convention d'objectifs et de moyens 2026-2028

→ Sylvain

- Projets collectifs :

Lancement du renouvellement de la marque Qualité Tourisme

→ Mai et Marie-José : pilotage

→ Tous : mise à jour par pôle de responsabilité

Travail en binôme : poursuivre la structuration

→ Marie-José : Romane sur la billetterie

→ Marie-José : Bruna sur la boutique

→ Melody : Bruna sur le community management

- Accompagner les évolutions de postes individuels :

Responsable accueil

→ Mai : prend l'intérim d'Amandine

Saisonnier :

→ Mai : comment transmettre la raison d'être aux saisonniers

Projet au service de la destination

- Amélioration de l'accueil

Assurer la mission d'accueil 320 jours par an à Auch, 100 jours par an à Castéra-Verduzan, à Montaut-les-Créneaux, à Castelnau-Barbarens et à l'occasion des opérations hors les murs (curistes).

→ Mai, Amandine, Marie-José, Romane, Bruna et Melody : assurer la mission de conseiller en séjour

Conforter l'accueil dans le respect de la démarche Qualité Tourisme

- Mai
- Edition des supports
 - Mai
- Mise à jour du guide de randonnée (cf. connexion Apidae-Cirkwi)
 - Aline
- Mise à jour du guide pèlerin
 - Bruna
- Gérer l'info et organiser l'accueil pour le 17 juillet (passage du Tour de France)
 - Melody : structure l'info sur le site internet et transmettre à l'équipe
- Assurer la mise à jour dans le SIT :
 - Tous selon le portefeuille de partenaire
- Assurer la mise à jour des FMA dans le SIT :
 - Romane et Ambre

- Prestataire

Accompagnement des porteurs de projets

- Sylvain

Suivi des plaintes et des réclamations

- Marie-José

Assurer le recouvrement de la taxe de séjour

- Aline : assurer un suivi régulier tout au long de l'année

Informers les professionnels via les newsletters mensuelles pro

- Sylvain et Mai : rédaction et envoi des news

Diffusion de la documentation chez les principaux partenaires et sur le territoire

- Romane : Assurer la diffusion de la documentation auprès de tous les partenaires

- Promotion et commutation

Site auch-tourisme.com

- Sylvain : fin de la bascule sur APIDAE (hors FMA)
- Sylvain et Ambre : Connexion APIDAE-Cirkwi

Assurer la mise à jour du site internet :

- Melody : mission de webmaster

Lancement du projet de site internet collectif Gers

- Sylvain, Melody et Bruna
- Mai : branding de marque

Suivi de la réalisation de reportage photo « Gers »

- Melody

Suivi des contrats de destination « Toulouse » et du nouveau « Campagne Slow »

- Sylvain et Mai

Assurer le suivi des accueil presse

- Melody : dont le tournage de l'émission Echappée Belle

Développer l'accueil d'influenceurs

- Melody : assurer plusieurs accueils

Mission de reporter de territoire

- Bruna : production d'article et de reportages

- Service commercial

Formation de Flora pour assister Mai et Romane

→ Mai

- Boutique

Boutique et billetterie

→ Marie-José : assurer le fonctionnement du service

→ Marie-José : assurer l'animation de la boutique et améliorer la gestion des stocks

Simplification des régies

→ Sylvain et Aline : modification des régies pour pouvoir faire plus facilement des remboursements et gestion des fonds de caisse

- Développement

Réédition sous pilotage départemental du topo guide FFR Gers à Pieds

→ Melody

- Equipement

Assurer l'exploitation de l'aire de camping-cars

→ Melody : suivi de la régie

→ Sylvain : maintenance

Amélioration de l'aire de camping-cars : problème d'électrovanne, douche et WC ,
déploiement V5, totem d'accueil ?

→ Sylvain

Diffusion des escapes game

→ Sylvain : formé les Francas à l'escape d'Artagnan

Musée de la Résistance et de la Déportation du Gers

→ Sylvain et l'équipe PAH : création d'un parcours JP

Développement d'une nouvelle activité à Castéra-Verduzan

→ Sylvain

Trésor de la cathédrale

→ Sylvain : ménage, suivi des travaux, réservation pour les visites PAH

→ Sylvain : renouvellement de la convention de partenariat avec la DRAC