

Plan d'action 2024

Projets internes à la structure

- Projets collectifs :

Séminaire d'équipe sur la raison d'être en mars 2024

→ Sylvain

Formalisation d'un accord sur la modulation du temps de travail

→ Sylvain

Election des délégués du personnel au printemps 2024

→ Sylvain

- Accompagner les évolutions de postes individuels :

Adjointe de direction

→ Mai

Référente accompagnement des pro : programme de formation (accompagnement externe et formation avec CDT/CRT)

→ Amandine – Objectifs : re définition de la stratégie en vue d'une mise en œuvre en 2025 / 2026 ?

Responsable promo/com :

→ Melody : formation webmaster avec IRIS, formation community management

Reporter de territoire

→ Bruna

Prise en main du SIT

→ Bruna et Romane

Assistante au service commercial

→ Romane

Taxe de séjour

→ Aline

Structuration des binômes et mise à jour de l'organigramme fonctionnel pour anticiper le congé maternité

Projet au service de la destination

- Amélioration de l'accueil

Changement de SIT ?

➔ Sylvain

Intégration de roadbook après stabilisation de la solution SIT

➔ Amandine et Sylvain

Améliorer l'intégration de MSS (passerelle welogin ?)

➔ Sylvain

Mieux valoriser l'offre de randonnée avec un nouveau guide de randonnée

➔ Amandine

Mise à jour des affichages internes (écran accueil) et externe (remplacement borne) du BIT d'Auch et mise en place d'un écran à Castéra

➔ Sylvain et Amandine

Carte géante d'accueil

➔ Amandine

Remplacement d'Amandine : formation des saisonniers, gestion des stocks, diffusion de la doc, (finalisation des éditions ?)

- Prestataire

Déploiement de MSS auprès des presta de loisirs

➔ Sylvain

- Promotion et commutation

Suivi de la réalisation de reportage photo « Gers »

➔ Melody

Suivi des contrats de destination « Toulouse » et du nouveau « Campagne Slow »

➔ Sylvain et Mai

Projet d'opération de com à Toulouse « marché du Gers »

➔ Sylvain et Melody

Assurer le suivi des accueil presse

➔ Melody

Nouvelle charte graphique 2025

➔ Melody et Mai

Charte éditoriale

➔ Bruna et Melody

- Service commercial

Développement de produit innovant (lien avec les instameets)

➔ Melody et Mai

Formation et autonomisation de Romane sur la fonction d'adjointe

➔ Mai

- Boutique

Développement de l'offre

➔ Marie-José

Dynamisation de l'animation commerciale

➔ Marie-José

- Développement

Accueil du petit train à Auch – Développement d'une visite audio avec PAH

➔ Sylvain et Claire

Avenir du vélo à Castéra ? (transfert au camping ?) – Création d'une nouvelle animation / activité

➔ Sylvain, Mai et Amandine

Animation dans l'office de tourisme et valorisation du R+3 (à mettre en pause ? à simplifier en attendant que ?)

➔ Mai

Réédition sous pilotage départemental du topo guide FFR Gers à Pieds

➔ Melody

Intégration d'une solution G2A pour l'observatoire économique

➔ Sylvain

- Equipement

Amélioration de l'aire de camping-cars : problème d'électrovanne, douche et WC , déploiement V5, totem d'accueil ?

➔ Sylvain

Diffusion des escapes game

➔ Sylvain

Horaires d'ouverture du musée de la Résistance (petite vacances)

➔ Sylvain

- Animation nature :

Concours Déclic à Castéra-Verduzan dans le cadre du label Pavillon bleu

➔ Sylvain