

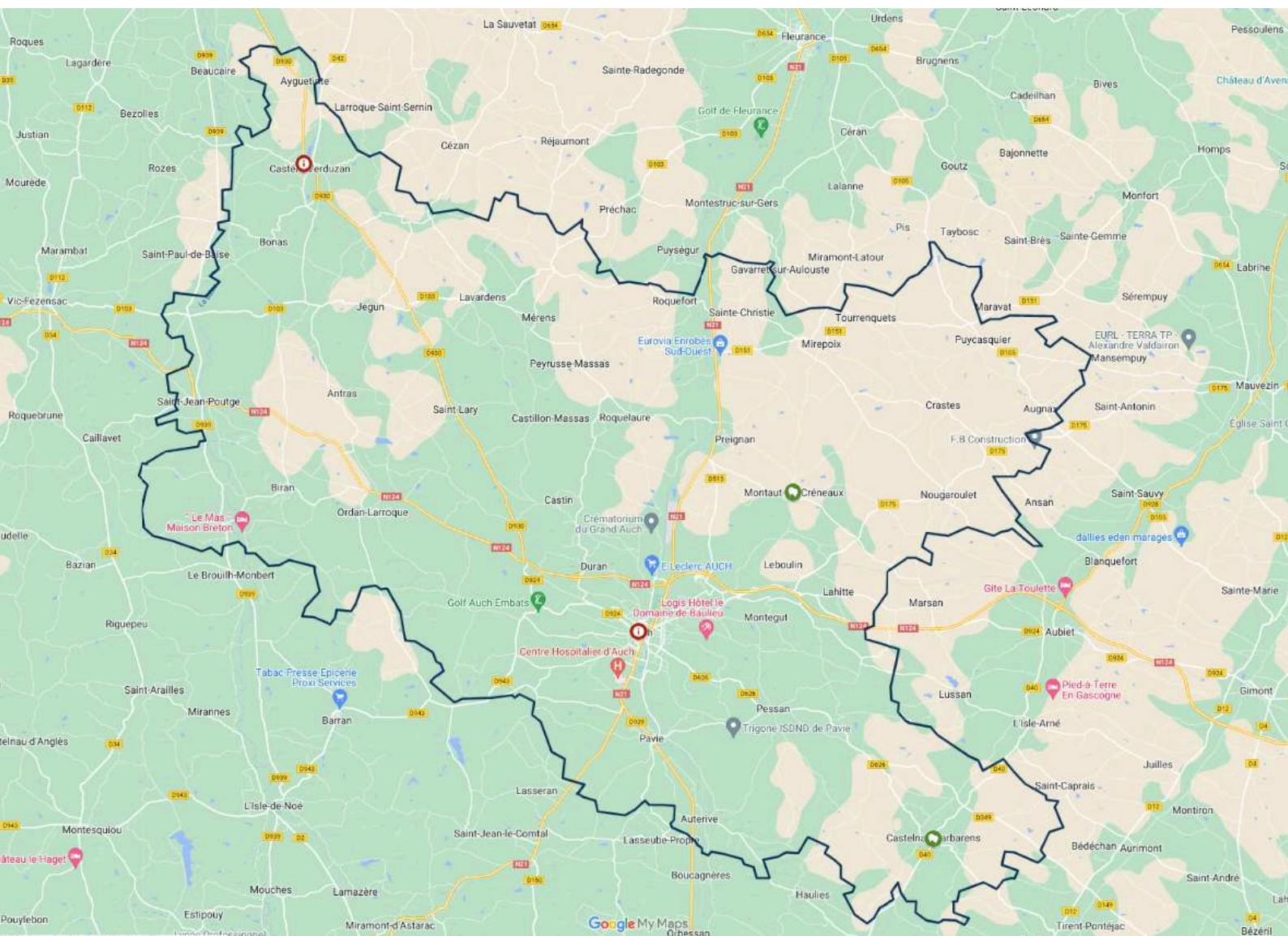
CATALOGUE DES
SERVICES 2026

L'office de tourisme*
au service des pros



* désigné " OT "

NOTRE TERRITOIRE DE COMPÉTENCE



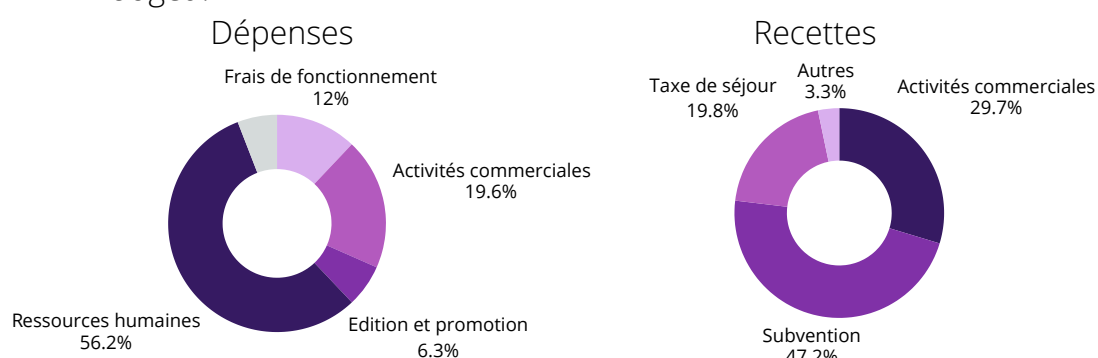
Le périmètre de l'Agglomération Grand Auch Coeur de Gascogne. Soit 34 communes :

- ANTRAS
- AUCH
- AUGNAX
- AUTERIVE
- AYGUETINTE
- BIRAN
- BONAS
- CASTELNAU-BARBARENS
- CASTERA-VERDUZAN
- CASTILLON-MASSAS
- CASTIN
- CRASTES
- DURAN
- JEGUN
- LAHITTE
- LAVARDENS
- LEBOULIN
- MERENS
- MIREPOX
- MONTAUT-LES-CRENEAUX
- MONTEGUT
- NOUGAROLET
- ORDAN-LAROQUE
- PAVIE
- PESSAN
- PEYRUSSE-MASSAS
- PREIGNAN
- PUYCASQUIER
- ROQUEFORT
- ROQUELAURE
- SAINT-JEAN-POUTGE
- SAINTE-CHRISTIE
- SAINT-LARY
- TOURRENQUETS.

PRÉAMBULE À PROPOS DE L'OT

- Statut : EPIC (Établissement public à caractère industriel ou commercial).
- Collectivité de tutelle : Communauté d'agglomération Grand Auch Coeur de Gascogne.

- Budget :



L'agglomération a la compétence "Tourisme" et la délègue à l'OT qui met en œuvre sa politique de développement touristique décrite dans le Schéma de Développement touristique (Schéma 2023-2028, validé début 2023).

- Instance décisionnelle : Comité de direction composé d'élus communautaires et de socioprofessionnels du tourisme ainsi que des chambres consulaires présidé par Véronique MASCARENC élue à Castéra-Verduzan et élue communautaire.



- Équipe technique : voir pages suivantes.

GESTION D'ÉQUIPEMENTS À AUCH



L'ouverture au public de **deux musées** : le **Trésor de la cathédrale** et le **Musée de la Résistance et de la Déportation du Gers** ouverts 7j/7 4 mois / an.



La gestion de l'**aire de camping-cars** (40 places) ouverte toute l'année 7j/7 et 24h/24.



QUALITÉ TOURISME™ DEVIENT "DESTINATION D'EXCELLENCE"

C'est une marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations. Dans ce cadre une grande partie de nos actions est formalisée : prenez connaissance de cette organisation sur www.auch-tourisme-qualite.jimdofree.com/

+ D'INFOS EN CE GENRE ET AUTRES

Nous vous envoyons **une newsletter mensuelle d'information**, l'agenda des animations chaque semaine en été.

Vous ne la recevez pas ?
Contactez **Melody**.

QUI EST QUI, QUI FAIT QUOI

L'ÉQUIPE



SYLVAIN

Il recrute, dirige, encadre l'équipe de salariés de l'OT. C'est lui l'interlocuteur privilégié du comité de direction et des élus. Il répond aux porteurs de projets. Il s'occupe du fonctionnement général de l'OT en lien avec les services de la ville et de l'agglomération ainsi que des équipements gérés par l'OT.

sylvain.pechcontal@auch-tourisme.com
05 62 05 95 05 - 06 68 58 26 19



ALINE

Après des années à travailler pour les services promotion (éditions, rédactrice web et papier), accueil-information (conseillère en séjour) et administratif (compta et taxe de séjour), depuis 2023 ses missions sont désormais concentrées sur les tâches administratives de la structure et notamment le suivi de la taxe de séjour et la régie.

aline.dur-greco@auch-tourisme.com
05 62 60 61 83



AMANDINE (en congé parental)

Responsable du service accueil, Amandine a assuré pendant 5 ans la gestion d'information pour nos divers supports, était référente "fêtes et manifestations" et s'occupait de la gestion de la documentation. Désormais, elle se concentrera sur l'accompagnement de nos partenaires socioprofessionnels et sur une partie des éditions.

amandine.lussan@auch-tourisme.com



BRUNA

Reporter de territoire, Bruna a la casquette de "journaliste" pour l'OT : rédaction d'articles, de contenus, prises de photos pour notre blog. Elle assiste également Melody dans l'animation des réseaux sociaux. Vous la retrouverez aussi à l'accueil en tant que conseillère en séjour.

bruna.rosaria-martins@auch-tourisme.com

L'ÉQUIPE



MAI

Ajointe de Direction, elle soutient Sylvain dans ses différentes missions. Elle demeure responsable du service commercial où elle monte et vend les programmes d'excursions ou séjours packagés commercialisés par l'OT, à destination des groupes et des individuels. Elle vient aussi en soutien à Marie-José sur la mission de référente qualité.

mai.dubroca@auch-tourisme.com
05 62 05 00 22



MARIE-JOSÉ

Après de longues années à mener de front accueil des visiteurs, gestion de A à Z de la boutique et régie (tout ce qui est lié aux recettes encaissées) et le suivi de la satisfaction dans le cadre de notre démarche qualité, Marie-José se concentrera majoritairement sur la boutique et la billetterie ainsi que le suivi qualité. Vous pourrez toujours la croiser à l'accueil régulièrement !

marie-jose.charles@auch-tourisme.com



MELODY

Responsable du service promotion et communication, Melody est en charge de l'animation des réseaux sociaux, de l'accueil et la relation avec la presse et les créateurs de contenu. Elle se charge également aux côtés de Sylvain et Bruna du site internet de l'OT.

melody.mouchet@auch-tourisme.com
07 61 79 74 17



ROMANE

Romane est notre référente "fêtes et manifestations" (gestion de l'agenda) elle apporte également son soutien au service commercial pour la gestion des visites de groupes. C'est elle qui se charge de la livraison de documentation avant la saison estivale.

romane.bourrec@auch-tourisme.com



FLORA

Présente dans le cadre du congé parental d'Amandine, Flora assurera à partir de février 2026, la mission de conseillère en séjour, un soutien à Romane pour la gestion de l'agenda et un soutien à Mai et Romane pour la gestion des visites de groupes.

flora.manuel@grand-auch.com



ACTU IMPORTANTE :

► *un site internet collectif pour la destination Gers*

Le **Comité Départemental du Tourisme du Gers** et **plusieurs offices de tourisme dont le nôtre** (*aujourd'hui 8 OT et 1 Communauté de communes*) s'unissent afin de créer un site web collectif.

POURQUOI ?

👉 Parce que nos visiteurs cherchent d'abord des **expériences, des idées de séjours, des émotions...** plus que des noms de territoires. Avec ce nouvel outil partagé, nous mettons en avant **la richesse et la diversité du Gers dans son ensemble**, tout en laissant à chaque territoire sa place et sa visibilité.

Ce site sera :

- **Plus moderne et inspirant** : adapté aux usages mobiles, fluide et attractif.
- **Plus efficace** : un seul portail, mieux référencé, pour booster la visibilité de toute l'offre locale.
- **Plus collectif** : chaque office y aura son espace dédié, intégré dans une stratégie commune.
- **Plus responsable** : conçu dans une démarche écoresponsable et accessible à tous.

En clair, il s'agit d'un outil puissant, mutualisé et fédérateur, qui profitera à toute la filière touristique gersoise en renforçant notre image commune :

► **SORTIE DU SITE INTERNET PRÉVUE EN AVRIL 2026**

D'ici là, nous poursuivons notre promotion de la destination et de votre structure via notre site.

www.auch-tourisme.com



*** Votre activité est hors Grand Auch Coeur de Gascogne ?** (*liste des communes page 2*)

Nous mettons en pause notre offre de service. L'année 2026 sera celle de la remise à plat de notre offre de service en prévision de 2027. Faites nous part de vos besoins et envies.

Une question à ce sujet ?

Vos contacts :

Sylvain : 05 62 05 95 05

sylvain.pechcontal@auch-tourisme.com

Melody : 07 61 79 74 17

melody.mouchet@auch-tourisme.com

GESTION DE VOTRE INFORMATION



GESTION DE L'INFORMATION

Nous gérons l'information touristique de votre offre, actualisons la base de données d'informations touristiques départementale.

COMMENT ?

- au moins 1 x par an lors du rendez-vous avec votre référent,
- et tout au long de l'année au gré de nos échanges → **pensez à nous prévenir en cas de changement !**

DIFFUSION DE LA DOCUMENTATION

► **Nous mettons peu de documentation en libre-service, car :**

- Nous tenons à échanger avec nos visiteurs,
- Nous accompagnons la remise de brochures,
- Notre connaissance de l'offre, en amélioration continue, est notre plus-value,
- Nous sommes des pros de l'exploration de la demande et de l'écoute,
- Nous mettons un point d'honneur à élargir la demande,
- Nous luttons contre le gaspillage papier,
- Satisfaire un visiteur en personnalisant nos suggestions, est notre moteur !



QUELQUES CHIFFRES



Auch : 1 bureau d'accueil/lieu de visite ouvert 340 jours / an

Castéra-Verduzan : 1 bureau d'accueil ouvert 93 jours / an

Montaut-les-Créneaux et Castelnau-Barbarens : animation d'escapes games 5j/7 en juillet et août.



+ de 15 000 actes de renseignements

+ de 42 000 personnes accueillies en 2024

DIFFUSION DE LA DOCUMENTATION

Nous vous livrons la documentation touristique une fois / an et vous pouvez vous réapprovisionner à tout moment.



Votre contact :

Romane, 05 62 05 22 89

romane.bourrec@auch-tourisme.com

SERVICES AUX ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS

SERVICES
GRATUITS*

UN AGENDA DES SORTIES AU TOP DE L'ACTU

Vous organisez une animation ouverte au public ?

Elle peut être promue gratuitement par notre équipe :

- sur l'agenda du site www.auch-tourisme.com
- sur l'agenda site www.tourisme-gers.com
- sur l'article de blog " [Que faire à Auch ce week-end](#) "
- via notre newsletter auprès de **2 200 contacts** essentiellement locaux (+10% par an),
- au guichet, au téléphone ou par email aux visiteurs et prospects
- occasionnellement, lors d'interviews en radios locales et régionales.

En chiffres :

- Agenda : **2e page la + vue du site**
- Newsletter : **taux d'ouverture > à 45 %**
- Dans le **top 5** des demandes au service accueil

COMMENT BÉNÉFICIER DE CETTE VISIBILITÉ ?

Envoyez-nous les éléments par mail : info@auch-tourisme.com
ou complétez directement le formulaire en ligne :
bit.ly/evenement_agenda_OT

www.auch-tourisme.com/newsletter

Vous voulez aussi recevoir notre newsletter ?
Demandez-la à votre référent le jour du RV ou
abonnez-vous directement

UNE BILLETTERIE PHYSIQUE À VOTRE DISPOSITION

Notre logiciel de billetterie, nous permet d'effectuer pour vous :

- les réservations / inscriptions à votre animation,
- les paiements et la remise d'un billet, le cas échéant
- **à commission fixe**
 - **0,50 €** par billet pour les associations domiciliées **sur le territoire de compétence** de l'OT,
 - 10 % du billet pour les autres organisateurs (mini 1 € et maxi 2 € TTC)

Votre billetterie est sur Festik ? Nous faisons la passerelle nécessaire.

**sauf commissions ci-dessus listées.*



Ils en parlent

" Je tenais à vous remercier pour votre collaboration, au plaisir de retravailler ensemble lors d'une prochaine date dans la région !
Merci encore pour l'accueil. "

Cie de Théâtre - février 2025



Votre contact Billetterie
ou Boutique :
Marie-José, 05 62 05 22 89
marie-jose.charles@auch-tourisme.com

UNE BOUTIQUE

► point de vente en ville



POLITIQUE

- Proposer des objets-souvenirs originaux et de qualité.
- Valoriser les produits d'excellence du Gers (circuits courts, artisans locaux).
- Offrir un espace de vente à des artisans locaux et favoriser les partenariats avec les commerçants.
- Développer l'autofinancement de l'office de tourisme

Pour cet objectif :
dépôt-vente privilégié !



QUELQUES CHIFFRES



Chiffre d'affaires Boutique/ billetterie 2024 :
44 000 € / an
*(forte hausse par rapport à 2023 due à une
augmentation de billetterie tierce)*



266 références en 2025,
dont 155 références en
dépôt-vente.

VOUS SOUHAITEZ INTÉGRER LA BOUTIQUE DE L'OT ?

Nous veillons à :

- un roulement entre les producteurs sur les produits alimentaires et viticoles du terroir,
- l'écoute des demandes des clients.

Prenez rendez-vous avec Marie-José,
elle vous expliquera les conditions d'accès
et modalités.



Votre contact Boutique :
Marie-José, 05 62 05 22 89
marie-jose.charles@auch-tourisme.com

COMMUNICATION SUR LES ÉDITIONS ET INTERNET



VISIBILITÉ SUR LE MAGAZINE

Depuis 2024, c'est un Magazine **100 % Destination**.

Nous avons fait le choix de supprimer la partie liste (restaurants, activités, hébergements...) du Magazine. Nous éditons des listes par catégorie, à la demande afin de :

- Transmettre des informations **actualisées** *tout au long de l'année* sur votre établissement
- Répondre à la demande d'une information **précise et ciblée**
- **Limiter** la consommation de papier

VISIBILITÉ SUR **WWW.AUCH-TOURISME.COM**

Votre activité y est présentée de façon détaillée. L'annonce est rédigée de façon à donner envie avec une information **actualisée**. Il est important que vous fournissiez de belles photos. Dans vos coordonnées, c'est vous qui choisissez vers quel site web vous voulez renvoyer l'internaute.

COMMENT Y PARAÎTRE ?

- faire le rendez-vous annuel avec votre référent (demandez un RV si vous êtes nouveau),
- en respectant le délai imparti,
- exercer dans le respect de la réglementation en vigueur,
- être à jour de la collecte de la taxe de séjour (hébergeurs).

Vous changez d'horaires ?

Vos dates de fermeture ou vacances se précisent en cours d'année ?

Vous souhaitez ajouter un élément, une photo ?

À tout moment de l'année, nous actualisons votre fiche : **pensez à nous tenir informés afin d'actualiser vos informations.**



*** Votre activité est hors Grand Auch Coeur de Gascogne (liste des communes page 2) ?**

Pour paraître, il vous faut être référencé auprès de votre Office de Tourisme compétent et respecter les points ci-dessus mentionnés.

PUBLICITÉ SUR LES ÉDITIONS

► dans le magazine

PRESTATION
PAYANTE



*C'est notre édition principale. Il est fait pour inspirer et informer les visiteurs et les prospects.
Il est autant utile en amont, que pendant ou même après le séjour.*

- édité en 3 000 exemplaires, en français

[Feuilleter le magazine 2025](#)

(rdv sur notre site dans l'espace brochures)

- diffusé :
 - par voie postale, via l'OT, à la demande,
 - dans nos bureaux d'accueil,
 - chez vous et dans les OT du département
 - en téléchargement sur notre site web.

ESPACES PUBS EN VENTE

- 4ème de couverture -----> **400 €**
- 2ème de couverture -----> **300 €**
- 3ème de couverture -----> **300 €**

1er arrivé,
1er servi



► sur la carte touristique & plan pratique d'Auch

C'est la carte pour se repérer sur notre coin du Gers et découvrir Auch et ses alentours. 3 circuits sont suggérés à la découverte des villages de l'agglomération. Au verso, on retrouve le plan pratique d'Auch.



- éditée en 2 000 exemplaires, en trilingue
- diffusée :
 - par voie postale à la demande,
 - dans nos bureaux d'accueil,
 - chez vous et dans les OT du département
 - en téléchargement sur notre site web.

1er arrivé,
1er servi

[Consulter la carte 2025](#)

(rdv sur notre site dans l'espace brochures)

ESPACES PUBS EN VENTE

- 4ème de couverture -----> **300 €**

PUBLICITÉ SUR LE WEB

PRESTATION
PAYANTE

► *sur le blog et les réseaux sociaux*

AVEC NOTRE PUBLIREPORTAGE WEB, NOUS VOUS PROPOSONS :

- une **rédaction sur-mesure et inspirante** ;
- du contenu optimisé pour le **référencement web** (permet de gagner en visibilité sur les moteurs de recherche) ;
- une **visibilité multipliée** (avec diffusion sur nos réseaux sociaux : Instagram & Facebook),
- **engagement direct avec le public** (likes, commentaires et partages - et des posts en copublication avec vous)
- contenus **vivants et évolutifs** (mises à jour annuelle possibles : infos, liens, dates...)

TARIF ET INFOS

- **150 € / l'article**

Comment ça se passe ? Bruna se déplace chez vous, pour tester comme un vrai visiteur ce que vous voulez mettre en avant, et rédige un article.



En + de la publication sur le blog, l'article est donc aussi relayé sur nos réseaux sociaux. Autant que possible, vous choisissez sa date de publication sur le blog et sa mise en avant sur les réseaux sociaux.

Vous voulez voir ce que ça donne ?

Jetez un œil aux publireportages réalisés pour :

- Les Délices de Constance à Auch
- Domaine de Bilé à Bassoues
- La Ferme de Bidache à Castéra Verduzan
- Escape game et "Apéri'box" de Once Upon Time à Auch ✨

Visitez le blog

www.auch-tourisme.com/a-vivre/

Bonus : les photos prises pour réaliser votre publireportage vous plaisent ? Utilisez-les pour vos propres communications !



Important : En attendant la mise en ligne du **site web collectif** pour le Gers, **les articles seront sur notre site**. Tout notre contenu blog sera **ensuite intégré progressivement au site collectif**.



Votre contact :

Bruna, 05 62 05 22 89

bruna.rosaria-martins@auch-tourisme.com

PUBLICITÉ SUR ÉCRAN

PRESTATION
PAYANTE

AU BUREAU D'ACCUEIL D'AUCH ET DE CASTÉRA-VERDUZAN

Écran de diffusion de l'agenda des manifestations au jour le jour, il est regardé par le visiteur en file d'attente ou de passage dans la rue pour Castéra-Verduzan.



ESPACE EN VENTE

- 1 slide -----> **300 € / an** (de date à date).

Toute l'année,
commandez quand
vous voulez !

Manifestez-vous auprès de votre
réfèrent ou un collègue en son absence.

ACCOMPAGNEMENT AUX PORTEURS DE PROJETS



Vous êtes nouveau et vous voulez créer une activité à vocation touristique ? Vous avez déjà une activité et souhaitez proposer de nouvelles prestations ? Vous voulez peut-être vous installer sur le territoire de notre agglomération, mais n'êtes pas encore certains ? Nous vous accueillons pour faire le tour de vos questions et vous donner de premières informations ou conseils.

LES AVANTAGES POUR VOTRE ENTREPRISE

- **partager votre projet, en informer autour de vous,**
- bénéficier de l'écoute et de l'**expertise "tourisme" de l'OT,**
- récolter de l'information locale qui peut vous aider (demandes des touristes qui viennent ici, profils, offre déjà existante...),
- instaurer un **1er contact et maintenir le lien avec l'OT** en amont de votre création,
- **aide à la planification** de votre projet,
- mise en **relation avec des personnes et des services ressources utiles** au développement de votre activité.



" Quelque chose que je veux encore dire c'est que j'étais vraiment surpris de la façon dont les différents services, le vôtre inclus, que j'ai visité ont coopéré, répondu à mes questions et me donnaient des infos très concrètes et intéressantes. Je vous en suis vraiment très reconnaissant ! "

Chris MESKENS, propriétaire de la Tour de Pérès (Ayguetinte).



Votre 1er contact à :
Sylvain, 05 62 05 95 05
sylvain.pechcontal@auch-tourisme.com

QUALIFIER SON OFFRE

► Labels, démarches qualité...

Des marques départementales, des labels nationaux et mondiaux aux démarches qualité : votre office de tourisme vous informe et vous sensibilise aux regards de vos spécificités et de vos envies.

Il vous accompagne pour l'obtention de certains labels ou vous met en relation avec les bons interlocuteurs.

LES AVANTAGES POUR VOTRE ENTREPRISE

- ils permettent de **structurer votre offre**, ou même **votre organisation interne** pour certains d'entre eux,
- ils renvoient **une image de qualité** et de **professionnalisme**,
- ils **rassurent** le prospect/client,
- ils vous donnent **plus de visibilité** sur des supports de diffusion de l'information et de promotion,
- ils **attestent d'une spécificité** et des services qui vont avec,
- ils vous permettent d'**intégrer des opérations de promotion**.

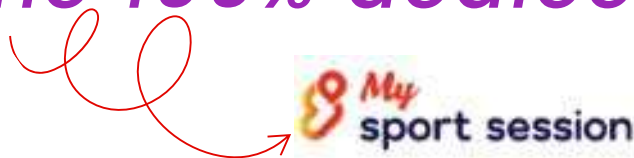


Votre 1er contact à :
Sylvain, 05 62 05 95 05
sylvain.pechcontal@auch-tourisme.com



SOLUTION DE RÉSERVATION

► 1 plateforme 100% dédiée



*Vous êtes un lieu de loisirs, d'activités physiques, sportives ou culturelles proposant des activités nécessitant une réservation (ou une mise en relation), **cette solution est faite pour vous** ! Ultra personnalisable, elle a fait ses preuves auprès de l'office de tourisme, à la Ferme du Hitton, et chez d'autres partenaires depuis juin 2023*



<https://auch.onmss.com>

PRESTATION EN VENTE AUPRÈS DE MY SPORT SESSION

- Digitalisation de votre lieu, de votre offre, de vos activités, prix, options de réservation ou mise en relation...
 - 1 site dédié, URL unique, référencé sur Google
 - agenda, réservation en ligne, rappel, gestion de clients
- Formation adaptée, assistance disponible via Hotline téléphonique / Whatsapp / SMS / Email

➡ Digitalisation + formation -----> **200 HT / établissement**

- Communication par My sport session
 - flyers avec QR code,en ligne sur les moteurs de recherche et sur les réseaux sociaux référencement SEO Google Auch Sports et Loisirs et de tous les lieux des partenaires qui intègrent la solution.

➡ Communication -----> **option, coût à définir à la demande.**

- Abonnement -----> **10 € / mois / lieu**



Ils en parlent



" En 2023, nous avons eu 244 réservations pour 914 visiteurs sur mysportsession. Mon ressenti, c'est que c'était super pratique car beaucoup moins d'appels téléphonique et une utilisation très facile de l'outil. Une hotline super disponible pour bien prendre en main l'outil"

Cécile Guichard
La Ferme du Hitton

➡ En pratique : Réserver ici votre prochaine visite
à la Ferme du Hitton

Votre contact : Sylvain, 05 62 05 95 05
sylvain.pechcontal@auch-tourisme.com

UN SERVICE COMMERCIAL

► *apporteur d'affaires*



UNE ACCRÉDITATION D'OPÉRATEUR DE VOYAGES

L'OT monte des produits packagés (excursions et séjours) :

- pour les groupes (autocaristes, agences de voyages, CE, associations, groupes d'amis...)
- et pour la clientèle individuelle.



À ce titre, il est **enregistré au Registre des opérateurs de voyages, auprès d'Atout France**, et dispose des assurances et garanties financières liées à cette activité.

ZOOM SUR LE SERVICE

- 1 interlocutrice unique,
- suivi et conseils hyper-personnalisés, conception sur mesure,
- connaissance du territoire et des prestataires,
- devis gratuits.



Responsable :
Mai



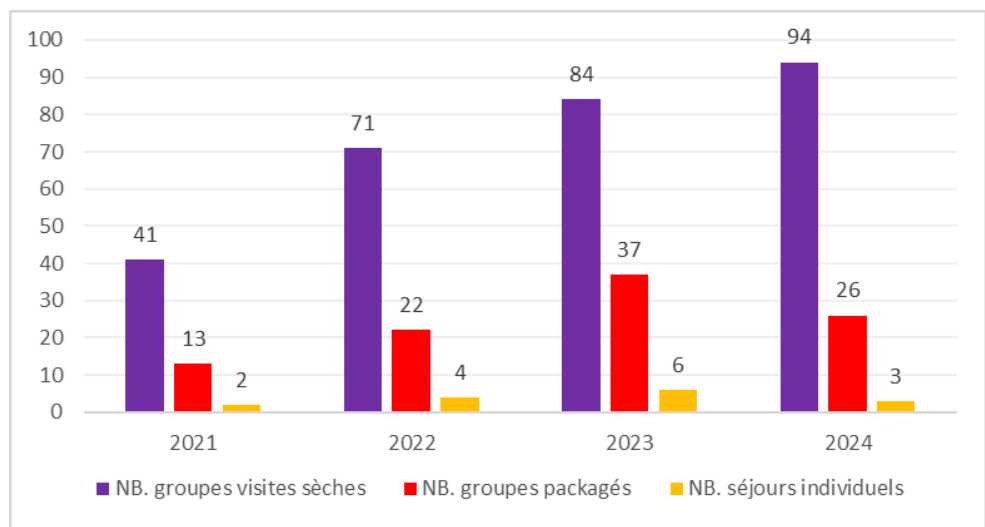
Assistante :
Romane



Assistante :
Flora



35 000 à 75 000 € / an
(marge brute environ 10 %)



Ils en parlent

Ce fut un moment très agréable. Equipe professionnelle, disponible et réactive. Très bons guides et déjeuner copieux.

Juin 2025

EN SAVOIR + ET INTÉGRER UN PACKAGE

Votre contact :
Service commercial de l'OT
receptif@auch-tourisme.com
05 62 05 00 22

