

## Activités commerciales

Proposer la vente de produits propres à l'OT et des produits des professionnels locaux, à la clientèle individuelle et en groupe.

### Accueil des groupes

Une année très pénalisée par la crise sanitaire avec une reprise timide à partir de l'automne.

54 groupes accueillis ↗

dont 13 dans le cadre des produits à la carte vendus par l'office de tourisme ↘

### Visites guidées individuelles

Organisées dans le cadre du Pays d'art et d'histoire et vendues à l'office de tourisme



366 visites programmées ↗

2 000 visiteurs ↗

### Boutique de l'office de tourisme

Chiffre d'affaires : 22 000 € TTC ↗ 59%

## Gestion d'équipements

Gérer le fonctionnement de sites annexes à vocation touristique ou culturelle.

### Aire de Camping-cars

Ouvert 7j/7 24h/24

Fermeture temporaire en avril 2021

Chiffre d'affaires : 37 703 € HT ↗ 52%

Une note de 4,1 sur Google en progression depuis 2019 (3,9)



### Trésor de la Cathédrale

Le musée a ouvert ses portes du 1er juin au 30 septembre 2021.



2 821 visiteurs ↗

Ouvert 7j/7 pendant 4 mois

### Escape-game d'Artagnan

Nouvelle activité proposée à Montaut-les-Créneaux avec le soutien de l'AREA

550 billets vendus en 59 séances



### Location de vélo

Mise à la location de VAE à Castéra-Verduzan, avec offre de circuits

37 vélos loués à 20 familles en juillet et août

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

## 2021

## Les chiffres clés du tourisme



AUCH-TOURISME.COM



Office de tourisme Grand Auch Cœur de Gascogne  
3, pl. de la République, BP 20174  
32003 Auch Cedex - +33 5 62 05 22 89  
www.auch-tourisme.com // info@auch-tourisme.com

**TourismeAuch**



cœur de gascogne  
**grand auch**

# LES ACTIVITÉS DE L'OFFICE DE TOURISME

## Accueil et Information

1 bureau d'information touristique permanent à Auch (3 place de la République) ouvert 320 jours / an.

1 bureau d'information touristique permanent à Castéra-Verduzan (8 place du 8 juillet 1977) ouvert 240 jours / an.

Accueil hors-les-murs 8 jours par ans (au marché d'Auch, dans les marchés à la ferme)

## Fréquentation des bureaux d'accueil

1 mois de fermeture pour confinement en avril.



24 254 visiteurs à Auch 25%

995 visiteurs à Castéra-Verduzan

2 440 demandes d'informations traitées à distances (mail, téléphone, chat)

## Documentation éditée et diffusée

Des nouveaux supports et une nouvelle charte graphique :

- > Le magazine de destination (FR, GB ES)
- > La carte de découverte
- > Le plan pratique d'Auch
- > Plan déambulation d'Auch en 8 langues (nouveau 2022 : Russe)
- > Guide pèlerin (GR 653—Voie d'Arles) en partenariat avec les autres offices du Gers

## Fréquentation des principaux autres sites et événements culturels

Musée des Amériques-Auch : ouverture de juin à décembre

12 004 visiteurs en 2021

Chœur de la Cathédrale : 8 292 visiteurs

Festival Circa: 26 900 billets

Château de Lavardens : 14 781 visiteurs

Base de loisirs de Castéra-Verduzan : 26 900 visiteurs

## Promotion et communication

Au sein de la destination Gers, affirmer l'intérêt touristique d'Auch, en portant les efforts sur le développement du site internet.

Assurer l'accueil de journalistes, d'influenceurs web et mettre en place des opérations publicitaires selon les opportunités.

## Sites internet

Mise en ligne du nouveau site internet en avril 2020

Site HS 10 jours en février (incendie chez OVH)

[www.auch-tourisme.com](http://www.auch-tourisme.com)



233 919 visites 62 %

182 141 visiteurs

544 481 pages vues

[www.airecampingcars-auch.com](http://www.airecampingcars-auch.com)

<https://www.auch-tresorcathedrale.com/>

## News



45 000 newsletter d'information « que faire à Auch ? »

## Réseaux sociaux



9 589 fans 2,5%



3 500 abonnés 75%  
11 900 #effetOIE 19%

## Accueil presse et influenceurs web



6 accueils presse avec reportage en 2021

8 opération avec des influenceurs web

## Actions marquantes !

Week-end à Auch sur TF1 en mai 2021

Le camping La Plage de Verduzan sur France 2 en été

La Ferme de Bidache sur France 2 à Noël

## Opérations promo publicitaires

8 opération publicitaires en France, Belgique et Grande-Bretagne dont les campagne sur Facebook pour Garçon La Note (1ère édition).

## L'équipe de l'office de tourisme en 2021

C'est une équipe de 8 agents permanents épaulés par 6 agents saisonniers.



Office de Tourisme

Trésor de la Cathédrale

