

grand

**au**  
**ch**

cœur de  
gascogne



# Guide du partenaire

de l'Office de Tourisme Grand Auch Cœur de Gascogne

Notre métier, vous accompagner !

2022

# Chers partenaires d'hier, d'aujourd'hui et de demain,

La politique de développement touristique du Grand Auch cœur de Gascogne Agglomération est déployée au quotidien par les actions de l'office de tourisme. Avec à mes côtés 10 collègues élus des 34 communes, 6 professionnels du tourisme et 2 personnes qualifiées, nous composons son comité de direction.

**Consultez ce Guide du partenaire qui synthétise les métiers et services** de notre office de tourisme, **de votre office de tourisme.**

Vous êtes en lien avec nous, vous êtes les acteurs de la mise en tourisme, vous composez les atouts de notre destination, vous êtes des professionnels, socio-professionnels, des associations, des publics, des privés, **vous êtes des ambassadeurs du Grand Auch cœur de Gascogne et du Gers à nos côtés !**

Bravo pour vos actions au quotidien et merci de participer à la vie de l'OT\*.

Je souhaite vivement que les liens avec notre équipe se consolident : échangeons, développons, partageons autour de nos actions individuelles et collectives, et continuons à œuvrer pour la fréquentation de vos structures, de la destination et pour la satisfaction des clients !

Un petit mot pour vous dire que votre office, soucieux d'offrir des services irréprochables, renouvelle sa marque **Qualité Tourisme™ en 2022**. Dans un monde très concurrentiel, la **satisfaction de nos visiteurs** est l'un de nos meilleurs atouts pour les fidéliser ou bien faire d'eux nos ambassadeurs.

Façonnons ensemble l'avenir pour un rayonnement solidaire ; un pour tous, tous pour un.



Véronique MASCARENC,  
Présidente.

\*OT = Office de tourisme

# Pourquoi être partenaire :

- ▶ pour **affirmer** votre rôle d'ambassadeur ;
- ▶ pour **développer votre réseau** et vous ouvrir à de nouvelles opportunités ;
- ▶ pour accéder à **l'accompagnement personnalisé** gratuit pour votre promotion ;
- ▶ pour recevoir nos **newsletters** :
  - actualités pour vous et vos clients,
  - veille autour de vos métiers,
  - formations ou ateliers pratiques à votre disposition,
  - actions d'accueil presse,
  - calendriers des animations prêt à imprimer et à afficher pour vos clients.
- ▶ pour afficher vos **disponibilités** (hôtels et chambres d'hôtes) sur la borne 24h/24 et communiquées par nos équipes ;
- ▶ pour accéder au **prêt de matériel** (chapiteau,...) ou de supports de promotion
- ▶ pour vos actions commerciales, vos salons...
- ▶ pour **augmenter la visibilité** de votre activité via des supports adaptés ;



# L'office de tourisme (OT) en quelques chiffres

## L'OT c'est chaque année

- **150 partenaires**
  - ⇒ 59 prestataires d'activités (loisirs, agri, oeno, commerces...)
  - ⇒ 51 hébergeurs
  - ⇒ 29 restaurateurs
  - ⇒ 12 programmeurs d'événements
- **1 500 visiteurs** pour des visites de **groupes**, générant environ **48 000 € de chiffre d'affaires** pour les entreprises du territoire **en 2019**
- 1 boutique « **vitrine des produits d'excellence** » du Gers et des créations propres
- **191 000 visites sur le site** internet [www.auch-tourisme.com](http://www.auch-tourisme.com) (septembre 2020 à septembre 2021)



9 600 fans  
(au 22/09/2021)



3 402 abonnés



1 376 abonnés



168 abonnés

- **36 996 e-newsletters** pour diffuser l'agenda des fêtes et manifestations
- **L'accueil de journalistes**, de bloggeurs, d'instagramers
- Des opérations **publicitaires** (20 000 €)
- La **billetterie** de 200 visites et spectacles par an
- **30 entreprises visitées par an** pour mieux vous connaître
- Près de **20 000 visiteurs (50 000 avant COVID)** accueillis dans les bureaux d'information touristique
  - ⇒ 320 jours d'ouverture/an à Auch
  - ⇒ 240 jours d'ouverture/an à Castéra-Verduzan
- **1 500 demandes d'informations** à distance

## Des équipements et services en gestion

- **2 767 visiteurs** au Trésor de la cathédrale d'Auch entre juin et septembre
- **2 673 emplacements vendus** à l'aire de camping-cars de l'île Saint-Martin à Auch, ouverte 7j/7 365 jours par an
- **37 vélos loués** au bureau d'accueil à Castéra-Verduzan juillet-août 2021
- **550 joueurs à l'escape game** à la salle d'exposition de Montaut-les-Créneaux, du 10/07 au 21/08/2021.

# Les services et métiers de l'OT

## Service commercial



**Mai**  
05 62 05 00 22

[receptif@auch-tourisme.com](mailto:receptif@auch-tourisme.com)

## Promotion, animation numérique, Famille Plus, Accueil vélo



**Sabine**  
05 62 05 95 06

[sabine.darrietort@auch-tourisme.com](mailto:sabine.darrietort@auch-tourisme.com)

## Développement touristique



**Sylvain, directeur**  
05 62 05 95 05

[direction@auch-tourisme.com](mailto:direction@auch-tourisme.com)



**Françoise**  
05 62 68 10 66

[françoise.knepper@auch-tourisme.com](mailto:françoise.knepper@auch-tourisme.com)

## Observatoire

## Accueil – information – billetterie



**Amandine, Emmanuelle, Françoise, Mai, Marie-José et Aline** et du renfort en saison  
**Auch** 05 62 05 22 89 - **Castéra-Verduzan** 05 62 68 10 66

[info@auch-tourisme.com](mailto:info@auch-tourisme.com)

## Référente « Fêtes et manifestations » et gestion de documentation



**Amandine**  
05 62 05 90 22

[amandine.lussan@auch-tourisme.com](mailto:amandine.lussan@auch-tourisme.com)

## Boutique, billetterie, suivi satisfaction et régie



**Marie-José**  
05 62 05 90 25

[marie-jose.charles@auch-tourisme.com](mailto:marie-jose.charles@auch-tourisme.com)



**Taxe de séjour**  
**Aline**  
05 62 05 90 24

Toute l'équipe à  
votre disposition !

# Outils de promotion 2022

Ci-dessous, ces flèches ⇒ indiquent les solutions pour donner de la visibilité à votre activité.

## Web

Site internet [www.auch-tourisme.com](http://www.auch-tourisme.com)

⇒ Possibilité **d'acheter un espace à la UNE**



Rubrique « à vivre » [www.auch-tourisme.com/a-vivre](http://www.auch-tourisme.com/a-vivre)

⇒ Possibilité **d'acheter un publiportage (magazine + site ou que sur le site)**



## Le magazine de destination

Pour inspirer et informer les visiteurs.

- ⇒ Parution des **encarts des partenaires**
- ⇒ Possibilité **d'acheter un publiportage** sur la version française qui sera aussi publié sur le blog (pages 12, 17, 23, 25)
- ⇒ Possibilité **d'acheter une page de pub**
- 8 000 exemplaires en français, versions anglaise et espagnole en .pdf



## La carte touristique

Pour favoriser les déambulations à la découverte des villages et des producteurs, promouvoir les **randonnées** et suggérer la destination dans sa diversité.

- ⇒ Possibilité **d'acheter un espace pub**
- 8 000 exemplaires (édition trilingue)



## Les plans pratiques d'Auch et de Castéra-Verduzan

- Auch avec index des rues et listes des commerces et services • 4 000 exemplaires.
- Castéra-Verduzan • 2 000 exemplaires.



## Nouveauté 2021, mis à jour en 2022

- **Guide pèlerin** mutualisé avec les OT gersois du GR653.

## Editions renouvelées

- **Plan** « Déambulation » du centre historique d'Auch en 8 langues différentes.
- **Le nouveau de l'année 2022 : en russe (9e langue) !**



# Tarifs des encarts pour les partenaires 2022

Type d'activité	2021	Papier + web
<b>Chambre d'hôtes, gîte et location de vacances</b>	La parution avait été offerte par l'office de tourisme.	100 €
<b>Hôtel, camping, restaurant, site, monument et activité de loisirs</b>		150 €
<b>Hôtel-restaurant</b>		Ligne précédente + 50 €
<b>Commerce agglomération</b>		50 €
<b>Multi-activités</b> : le partenaire paie 100% du forfait le + élevé et =>		- 30% sur la 2e activité - 50% sur la 3e

Papier OU  
web uniquement : 90 €.

## Tarifs des espaces pub 2022

Voir les exemples p. 6 ou contactez votre référent.

<b>Carte touristique</b> (8 000 exemplaires) 4e de couverture Publicités intérieures (3 espaces)	590 € 300 €
<b>Magazine</b> (8 000 ex., anglais et espagnol en .pdf) 2e et 3e de couverture 4e de couverture <b>1 page de publiportage *</b> (4 pages disponibles) <b>avec publication automatique dans le blog</b>	600 € 800 € 300 €
<b>Publiportage dans le blog</b> (Un membre de l'équipe se déplace chez vous, pour tester comme un vrai visiteur ce que vous voulez mettre en avant, et rédige un article).	100 €
Encart sur l' <b>écran de l'espace</b> d'accueil à Auch	300 €
<b>Espace à la une du site internet</b>	
Janvier, février, mars, octobre, novembre, décembre	50 € / quinzaine
Avril, mai, juin et septembre	80 € / quinzaine
Juillet, août	120 € / semaine
* Publiportage aussi publié sur le blog et relayé sur les réseaux sociaux.	

### Socioprofessionnels hors territoire de compétences

- ⇒ tarif de l'encart majoré de 50 €,
- ⇒ tarif de la publicité majoré de 200 €
- ⇒ et adhésion à l'Office de Tourisme compétent indispensable.



## Une image vaut 1 000 mots...

**Les visuels, essentiels pour la promotion de vos activités !**

**Nous avons négocié** pour vous **auprès de cinq photographes** de confiance, **un prix attractif et identique** pour vos commandes !

### **Reportage de 5 photos = 150 € HT**

(5 clichés choisis retouchés, livrés au format numérique via wetransfer).

Frais de déplacement :

- sur Auch : gratuit
- hors Auch : voir avec le photographe.

### **Augmentez votre visibilité en ligne par l'image sur Google !**

Optez pour la **visite virtuelle 360° Google Street View** dédiée au référencement sur les services de Google et que vous pourrez intégrer aussi à un max de vos supports (site web, réseaux sociaux).

Nb de prises de vues de votre visite virtuelle 360°	2 - 3	4 - 5	6 - 8	9 - 12
Tarif (HT) _ Visite virtuelle 360° Google Street View	220 €	340 €	440 €	540 €

### **► Demandez la liste des photographes pour le reportage photos ou pour la visite 360 °C**

=> Contact à l'Office de Tourisme => **Sabine** : [sabine.darrietort@auch-tourisme.com](mailto:sabine.darrietort@auch-tourisme.com) / 05 62 05 95 06.

# Pour votre information

[www.auch-tourisme.com/espace-pro](http://www.auch-tourisme.com/espace-pro)



Toute l'année, l'équipe de l'office de tourisme est à disposition des partenaires, des nouvelles structures à caractère touristique et des porteurs de projets. Elle vous accompagne ou vous met en relation avec les services compétents pour le développement de votre activité. Un **espace\_pro** sur notre site Internet vous permet d'accéder à des 1ers niveaux d'information, à propos :

- des **labels et classements**
- dont **Qualité Tourisme Sud de France**
- des **actualités** de pros à pros, etc.

**Votre office de tourisme**, lui-même **engagé en démarche qualité**, s'est vu décerner la **marque Qualité Tourisme TM** à deux reprises et entend bien passer avec succès le cap de son renouvellement en 2022 !



## Dates 2022 des ateliers / RV de sensibilisation

Date	Thème, sujet	Contact / inscription (coordonnées page 5)
Toute l'année, à la demande et au regard de vos besoins	Programme <b>d'éducteurs sur-mesure</b> pour vos équipes (visites de terrain pour mieux connaître l'offre touristique)	Amandine
Lundi 10/01 8h30-9h30 ou lundi 10/01 14h-15h ou jeudi 13/01 8h30-9h30	Pourquoi et comment obtenir la <b>marque Qualité Tourisme Occitanie Sud de France</b> ?	S'inscrire auprès de Sabine
Mercredi 2/02 9h-10h	Structurer son offre « famille » et avoir le label <b>Famille Plus</b>	S'inscrire auprès de Sabine
Mercredi 2/02 14h-15h30	Améliorer son offre <b>pour l'accueil des cyclotouristes /</b> Avoir le label <b>Accueil Vélo</b>	S'inscrire auprès de Sabine
Matin de votre choix du 28/02 au 4/03, 9h-10h	<b>Mettre à jour sa fiche Google Entreprises</b>	S'inscrire auprès de Sabine
Sur rendez-vous	Comment <b>être commercialisé en boutique / billetterie de l'OT</b>	Marie-José
Sur rendez-vous	Comment <b>intégrer les produits du service commercial de l'OT</b>	Mai
Sur rendez-vous	Comprendre la <b>taxe de séjour</b> et sa plateforme de déclaration	Aline
Sur rendez-vous	<b>Promotion de votre offre et présence numérique</b>	Sabine
Sur rendez-vous	Présenter <b>votre projet et vous faire accompagner</b>	Sylvain

**« TOUT SEUL ON VA  
PLUS VITE,  
ENSEMBLE ON VA  
PLUS LOIN »**

**AUCH-TOURISME.COM**

