

Activités commerciales

Proposer la vente de produits propres à l'OT et des produits des professionnels locaux, à la clientèle individuelle et en groupe.

Accueil des groupes

48 groupes accueillis

dont 18 dans le cadre des produits à la carte vendus par l'office de tourisme

Le chiffre d'affaires est en baisse de 78% avec de nombreux reports et annulations.

Visites guidées individuelles

Organisées dans le cadre du Pays d'art et d'histoire et vendues à l'office de tourisme



312 visites programmées

1 757 visiteurs

Boutique de l'office de tourisme

Chiffre d'affaires : 13 871,15 € TTC

Baisse de 30 % du chiffre d'affaire

Gestion d'équipements

Gérer le fonctionnement de sites annexes à vocation touristique ou culturelle.

Aire de Camping-cars

Ouvert 7j/7 24h/24

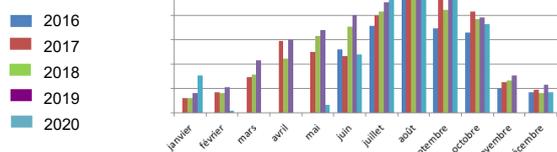
Fermeture pour travaux le 03/02/2020

Réouverture après le confinement le 27 mai 2020

Chiffre d'affaires : 24 677,95 € HT



Taux (%) d'occupation



Trésor de la Cathédrale

Le musée a ouvert ses portes du 1er juin au 30 septembre 2020.



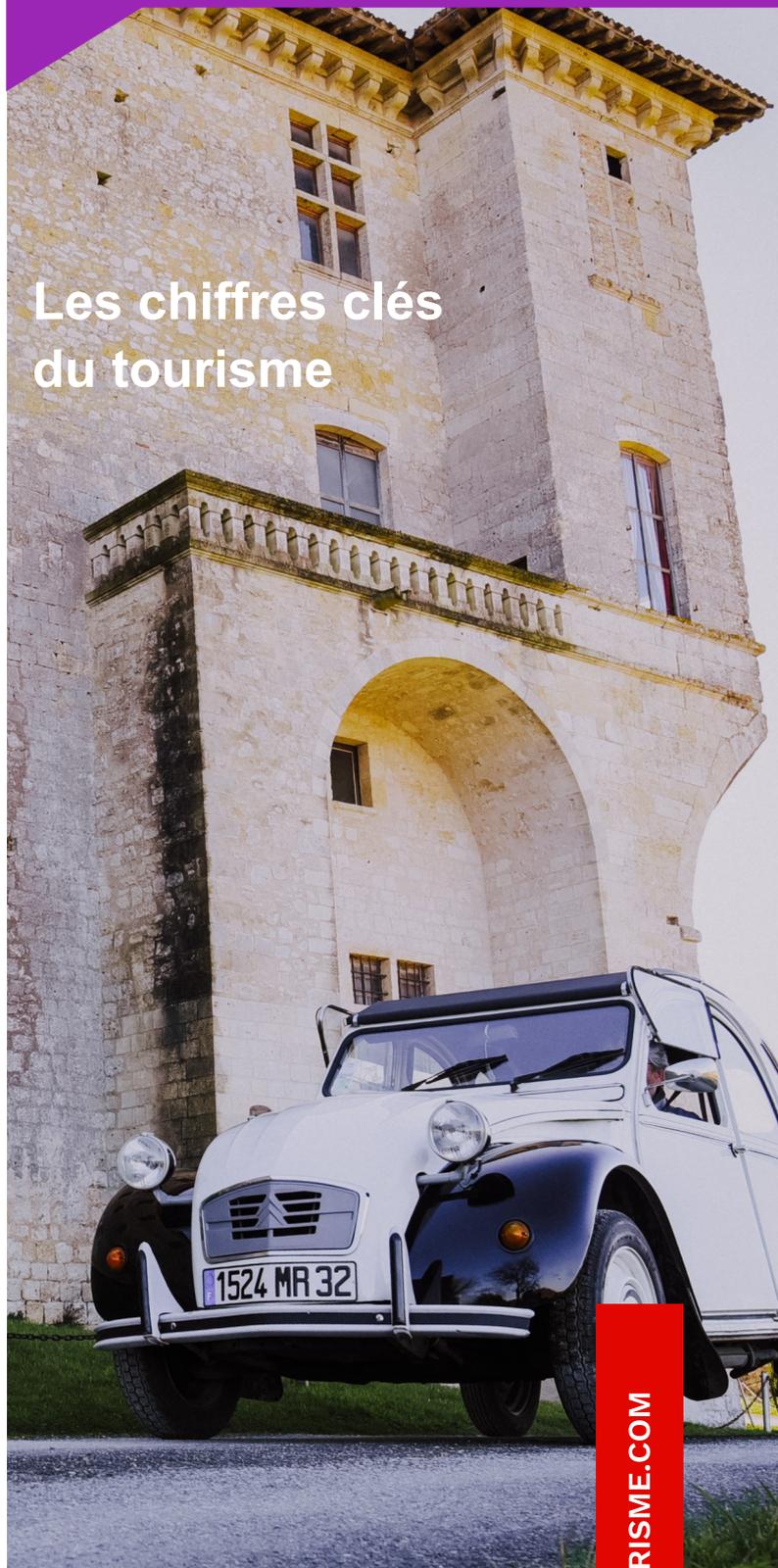
2 767 visiteurs

Ouvert 7j/7 pendant 4 mois

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2020

Les chiffres clés du tourisme



AUCH-TOURISME.COM



Office de tourisme Grand Auch Cœur de Gascogne
3, pl. de la République, BP 20174
32003 Auch Cedex - +33 5 62 05 22 89
www.auch-tourisme.com // info@auch-tourisme.com

TourismeAuch



cœur de gascogne
grand auch

LES ACTIVITÉS DE L'OFFICE DE TOURISME

Accueil et Information

3 mois de fermeture du fait des confinements

1 bureau d'information touristique permanent à Auch (3 place de la République) ouvert 320 jours / an.

1 bureau d'information touristique permanent à Castéra-Verduzan (8 place du 8 juillet 1977) ouvert 240 jours / an.

2 bureaux d'information touristique saisonniers ouverts en juillet et août à Montaut-les-Créneaux et à Castelnau-Barbarens.

Accueil hors-les-murs 20 jours par ans (au marché d'Auch, dans les marchés à la ferme)

Fréquentation des bureaux d'accueil



19 391 visiteurs à Auch ↓ 60%

643 visiteurs à Castéra-Verduzan

1 500 demandes d'informations traitées à distances (mail, téléphone, chat)

Documentation éditée et diffusée

Des nouveaux supports et une nouvelle charte graphique :

- > Le Magazine des destinations (FR, GB ES)
- > La Carte de découverte
- > Le plan pratique d'Auch

Fréquentation des principaux autres sites et événements culturels

Musée des Amériques-Auch : ouverture de juin à octobre

Chœur de la Cathédrale : 8 252 visiteurs ↓

Festival Circa: 12 500 billets ↓

Château de Lavardens : 14 781 visiteurs →

Base de loisirs de Castéra-Verduzan : 20 700 visiteurs →

Promotion et communication

Au sein de la destination Gers, affirmer l'intérêt touristique d'Auch, en portant les efforts sur le développement du site internet.

Assurer l'accueil de journalistes, d'influenceurs web et mettre en place des opérations publicitaires selon les opportunités.

Sites internet

Mise en ligne du nouveau site internet en avril 2020

www.auch-tourisme.com

www.airecampingcars-auch.com

<https://www.auch-tresorcathedrale.com/>

www.auch-tourisme.com



144 372 visites ↓ 4 %

114 679 visiteurs ↓

351 318 pages vues ↓

News



29 000 newsletter d'information « que faire à Auch ? »

Réseaux sociaux



9 371 fans ↑ 3%



2 000 abonnés ↑ 20%
10 000 #effetOIE ↑ 22%

Mise en place de « boost » pour développer l'audience.

Accueil presse et influenceurs web



6 accueils de blogueurs et d'influenceurs.

Opérations promo publicitaires

Frankreich Magazin en kiosque du 14 janvier au 17 mars

Magazine Sortir en Occitanie en mars

Opérations de relances :

- > Campagne Facebook et Instagram à Toulouse
- > Campagne d'affichage
- > Campagne LeBonCoin
- > Campagne Virgin / RFM

Opération en partenariat avec le CRT Occitanie dans La Dépêche du Midi.

L'équipe de l'office de tourisme en 2020

C'est une équipe de **8 agents** permanents épaulés par **6 agents saisonniers**.



Office de Tourisme

Trésor de la Cathédrale

