

## Activités commerciales

Proposer la vente de produits propres à l'OT et des produits des professionnels locaux, à la clientèle individuelle et en groupe.

### Accueil des groupes

118 groupes accueillis ↘

dont 46 dans le cadre des produits à la carte vendus par l'office de tourisme ↘

Le chiffre d'affaires est seulement en baisse de 3,5% grâce à la hausse des séjours avec hébergement.

### Visites guidées individuelles

Organisées dans le cadre du Pays d'art et d'histoire et vendues à l'office de tourisme



218 visites programmées ↗

2 723 visiteurs ↘

### Boutique de l'office de tourisme

Chiffre d'affaires : 20 901,40 € TTC ↗

147 références de 28 fournisseurs locaux

## Gestion d'équipements

Gérer le fonctionnement de sites annexes à vocation touristique ou culturelle.

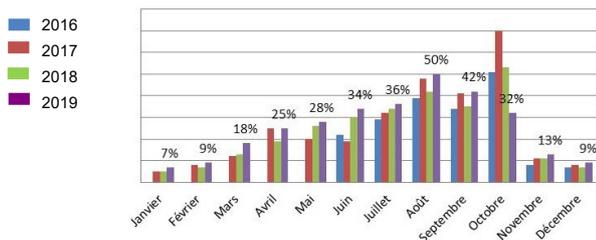
### Aire de Camping-cars

Ouvert 7j/7 24h/24 et 365 jours par an

Chiffre d'affaires : 30 665 € HT ↗ 18%



Taux (%) d'occupation



### Trésor de la Cathédrale

Le musée a ouvert ses portes du 1er juin au 30 septembre 2019.



3 495 visiteurs ↗

Ouvert 7j/7 pendant 4 mois

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

## 2019

## Les chiffres clés du tourisme



AUCH-TOURISME.COM



Office de tourisme Grand Auch Cœur de Gascogne  
3, pl. de la République, BP 20174  
32003 Auch Cedex - +33 5 62 05 22 89  
www.auch-tourisme.com // info@auch-tourisme.com

**TourismeAuch**



cœur de gascogne  
**auch**

# LES ACTIVITÉS DE L'OFFICE DE TOURISME

## Accueil et Information

Ouvert 685 jours par an !

1 bureau d'information touristique permanent à Auch (3 place de la République) ouvert 320 jours / an.

1 bureau d'information touristique permanent à Castéra-Verduzan (8 place du 8 juillet 1977) ouvert 240 jours / an.

2 bureaux d'information touristique saisonniers ouverts en juillet et août à Montaut-les-Créneaux et à Castelnau-Barbarens.

Accueil hors-les-murs 20 jours par ans (au marché d'Auch, dans les marchés à la ferme)

## Fréquentation des bureaux d'accueil



47 969 visiteurs à Auch ↓ 11%

1 340 visiteurs à Castéra-Verduzan

2 000 demandes d'informations traitées à distances (mail, téléphone, chat)

## Documentation éditée et diffusée

13 supports multilingues édités à 95 000 exemplaires au total et déclinés en version papier et numérique avec le soutien de plus de 130 partenaires professionnels du territoire.

## Fréquentation des principaux autres sites et événements culturels

Musée des Amériques-Auch : ouverture en octobre

Chœur de la Cathédrale : 18 285 visiteurs ↑

Festival Circa : 30 621 billets →

Château de Lavardens : 13 518 visiteurs ↓

Base de loisirs de Castéra-Verduzan : 19 000 visiteurs ↓

## Promotion et communication

Au sein de la destination Gers, affirmer l'intérêt touristique d'Auch, en portant les efforts sur le développement du site internet.

Assurer l'accueil de journalistes, d'influenceurs web et mettre en place des opérations publicitaires selon les opportunités.

## Sites internet

[www.auch-tourisme.com](http://www.auch-tourisme.com)

<http://blog.auch-tourisme.com>

[www.airecampingcars-auch.com](http://www.airecampingcars-auch.com)

<https://www.auch-tresorcathedrale.com/>

## Site portail [www.auch-tourisme.com](http://www.auch-tourisme.com)



151 108 visites ↑ 7%

118 963 visiteurs ↑ 6%

364 981 pages vues ↑ 2%

## <http://blog.auch-tourisme.com> et News



89 articles écrits

35 582 visites ↑ 13%

29 000 newsletter d'information « que faire à Auch ? »

## Réseaux sociaux



9 152 fans ↑ 3%



2 496 abonnés ↑ 24%

8 176 #effetOIE ↑ 57%

Mise en place de « boost » pour développer l'audience.

## Accueil presse et influenceurs web



49 journalistes ou tour opérateurs accueillis dont 25 à l'occasion du prêtours Vignoble by Atout France et du workshop Occitanie.



4 Instameets organisés

Accueil de la journaliste Rando Balade en partenariat avec l'office de tourisme Val de Gers (sortie 2020).

## Opérations promo publicitaires

Campagne collaborative régionale #OnAttendQueToi

Publicité dans le magazine britannique France Today

Accueil de Dandy Magazine en partenariat avec Lecture

Accueil des blogueurs @Il était un couple et @Team Ballet

## L'équipe de l'office de tourisme en 2019

C'est une équipe de 8 agents permanents épaulés par 7 agents saisonniers.



Office de Tourisme

Trésor de la Cathédrale

