

Activités commerciales

Proposer la vente de produits propres à l'OT et des produits des professionnels locaux, à la clientèle individuelle et en groupe.

Accueil des groupes (Service réceptif de l'office de tourisme)

125 groupes accueillis ↘ 5%

dont 46 dans le cadre des produits à la carte vendus par l'office de tourisme ↘ 8%

Le chiffre d'affaires est seulement en baisse de 3,5% grâce à la hausse des séjours avec hébergement.

Visites guidées individuelles

Organisées dans le cadre du Pays d'art et d'histoire et vendues à l'office de tourisme



216 visites programmées ↗ 12%

3 119 visiteurs ↗ 50%

Boutique de l'office de tourisme

Chiffre d'affaires : 16 608,50 € TTC ↘ 21,7%

147 références de 28 fournisseurs locaux

Gestion d'équipements

Gérer le fonctionnement de sites annexes à vocation touristique ou culturelle.

Aire de Camping-cars de l'île Saint-Martin

Ouvert 7j/7 24h/24 et 365 jours par an

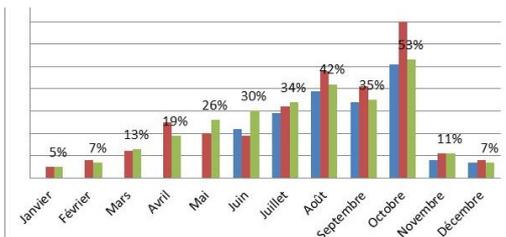


Chiffre d'affaires : 26 008 € HT → 0,13%

(Plus 2 200 € offert pour le festival Circa)

Taux (%) d'occupation

■ 2016
■ 2017
■ 2018



Trésor de la Cathédrale

Le musée a ouvert ses portes du 1er juin au 30 septembre 2018.



3 245 visiteurs ↘ 25%

Ouvert 7j/7 pendant 4 mois

+ 8 groupes (248 visiteurs)

OFFICE DE TOURISME GRAND AUCH CŒUR DE GASCogne

3, Place de la République - BP 20174 - 32003 Auch CEDEX

Tel. 05 62 05 22 89 Mail : info@auch-tourisme.com

www.auch-tourisme.com



Les chiffres clés du tourisme Grand Auch Cœur de Gascogne



Rapport d'activité 2018



Les activités de l'office de tourisme

Accueil et Information

Les lieux d'accueil

1 bureau d'information touristique permanent à Auch (3 place de la République) ouvert 320 jours / an.

1 bureau d'information touristique permanent à Castéra-Verduzan (8 place du 8 juillet 1977) ouvert 240 jours / an.

2 bureaux d'information touristique saisonniers ouverts en juillet et août à Montaut-les-Créneaux et à Castelnaud-Barbarens.

Accueil hors-les-murs 20 jours par ans (au marché d'Auch, dans les marchés à la ferme, puis au CIRC pendant le festival CIRCa).

Fréquentation des bureaux d'accueil



53 933 visiteurs à Auch → 0,4%
1 498 visiteurs à Castéra-Verduzan

Documentation éditée et diffusée

Déclinée en version papier et numérique avec le soutien de plus de 130 partenaires professionnels du territoire.

Plan d'Auch et des alentours 20 000 exemplaires	Guide touristique trilingue 15 000 exemplaires
Plan de visites du cœur historique d'Auch 25 000 exemplaires 8 000 ex en EN, D, ES et NL	Guide de la restauration 15 000 exemplaires
Guide famille (Famille +) 3 000 exemplaires	Guide de l'hébergement 2 000 exemplaires
Programmes des manifestations juillet et août 10 000 exemplaires	Guide du pèlerin 1 500 exemplaires

Fréquentation des principaux autres sites et évènements culturels

Musée des Jacobins : fermeture fin mars pour travaux

Chœur de la Cathédrale : 17 614 visiteurs ↓ 30%

Festival Circa: 30 639 billets →

Château de Lavardens : ? visiteurs

Base de loisirs de Castéra-Verduzan : 34 349 visiteurs ↓

Promotion et communication

Au sein de la destination Gers, affirmer l'intérêt touristique d'Auch, en portant les efforts sur le développement du site internet.

Assurer l'accueil de journalistes, d'influenceurs web et mettre en place des opérations publicitaires selon les opportunités.

Sites internet

www.auch-tourisme.com
<http://blog.auch-tourisme.com>
www.airecampingcars-auch.com
<https://www.auch-tresorcathedrale.com/>

Site portail www.auch-tourisme.com



141 177 visites ↓ 4%
112 301 visiteurs ↓ 4%
358 792 pages vues ↓ 9%

<http://blog.auch-tourisme.com> et News



110 articles écrits
31 555 visites ↓ 11%
52 newsletters Que faire à Auch ?
96% d'abonnés
50% d'ouverture 10% de taux de clic

Réseaux sociaux



8 883 fans ↑ 4,5%



2 012 abonnés ↑ 29%
5 202 #effetOIE ↑ 69%

Mise en place de « boost » pour développer l'audience.

Accueil presse et influenceurs web



6 accueils de journalistes (contre 17 en 2017), dont des bloggeurs accueillis via des programmes d'Atout France, du CRT et du CDT



4 Instameets organisés et 57 instagramers accueillis.

Accueil d'une bloggeuse influenceuse « voyage » pendant 3 jours.

Agences de voyage—BtoB ou BtoC

9 TO généralistes et viti-vinicoles accueillis en prêtour « Destination vignoble »

E-marketing : 1 newsletter à 478 contacts

Opérations publicitaires promotionnelles

1 campagne avec France Today dans le cadre d'un partenariat Occitanie/Midi-Pyrénées

1 campagne France Découverte (séjour de groupe)

L'équipe de l'office de tourisme en 2018

C'est une équipe de 8 agents permanents épaulés par 7 agents saisonniers.



Office de Tourisme

Trésor de la Cathédrale