Activités commerciales

Proposer la vente de produits propres à l'OT et des produits des professionnels locaux, à la clientèle individuelle et en groupe.

Accueil des groupes (Service réceptif de l'office de tourisme)

132 groupes accueillis ↗ 13%

dont 50 dans le cadre des produits à la carte vendus par l'office de tourisme ↗ 4%

Chiffre d'affaires en progression de 9%, notamment grâce à la vente de 3 séjours avec nuitées

Visites guidées individuelles

Organisées dans le cadre du Pays d'art et d'histoire et vendues à l'office de tourisme

193 visites programmées ↘ 20%

2 060 visiteurs ↘ 25%

Boutique de l'office de tourisme

Chiffre d'affaires : 21 211,51 € TTC ↗ 8%

147 références de 28 fournisseurs locaux

Gestion d'équipements

Gérer le fonctionnement de sites annexes à vocation touristique ou culturelle.

Aire de Camping-cars de l'Ile Saint-Martin

Ouvert 7j/7 24h/24 et 365 jours par an

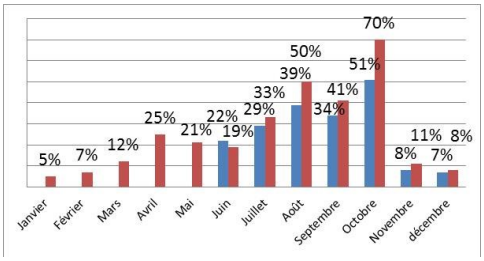
Chiffre d'affaires : 25 974 € HT ↗ 54%

(+12% de juin à décembre)

Taux (%) d'occupation

2016

2017



Trésor de la Cathédrale

Le musée a ouvert ses portes du 1er juin au 30 septembre 2017.

4 334 visiteurs ↘ 15%

Ouvert 7j/7 pendant 4 mois

+ 9 groupes (189 visiteurs)

OFFICE DE TOURISME GRAND AUCH CŒUR DE GASCOGNE

3, Place de la République - BP 20174 - 32003 Auch CEDEX

Tel. 05 62 05 22 89 Mail : info@auch-tourisme.com

www.auch-tourisme.com

Les chiffres clés du tourisme Grand Auch Cœur de Gascogne

Rapport d'activité 2017

Office de Tourisme

Grand Auch Cœur de Gascogne

Les activités de l'office de tourisme

Accueil et Information

Les lieux d'accueil

1 bureau d'information touristique permanent à Auch (3 place de la République) ouvert 320 jours / an.

1 bureau d'information touristique permanent à Castéra-Verduzan (8 place du 8 juillet 1977) ouvert 240 jours / an.

2 bureaux d'information touristique saisonniers ouverts en juillet et août à Montaut-les-Créneaux et à Castelnau-Barbarens.

Accueil **hors-les-murs** 20 jours par ans (au marché d'Auch et à l'aire de camping-cars l'été, puis au CIRC pendant le festival CIRCa).

Fréquentation des bureaux d'accueil

53 720 visiteurs à Auch ↗ 2%

1 447 visiteurs à Castéra-Verduzan

Documentation éditée et diffusée

Déclinée en version papier et numérique avec le soutien de plus de 130 partenaires professionnels du territoire.

Plan d'Auch et des alentours 20 000 exemplaires	Guide touristique trilingue 15 000 exemplaires
Plan de visites du cœur historique d'Auch 25 000 exemplaires 8 000 ex en EN, D, ES et NL	Guide de la restauration 15 000 exemplaires
Jeu de piste en famille 3 000 exemplaires	Guides de l'hébergement 2 000 exemplaires
Programmes des manifestations juillet et août 12 000 exemplaires	Guide du pèlerin 1 500 exemplaires

Fréquentation des principaux autres sites et évènements culturels

Musée des Jacobins : 13 469 visiteurs ↘ 9%

Chœur de la Cathédrale : 25 299 visiteurs ↗ 3%

Festival Circa: 30 599 billets ↗ 8% et environ 8 000 spectateurs pour la traversée de la funambule

Château de Lavardens : 23 843 visiteurs

Base de loisirs de Castéra-Verduzan : 41 147 visiteurs

Promotion et communication

Au sein de la destination Gers, affirmer l'intérêt touristique d'Auch, en portant les efforts sur le développement du site internet.

Assurer l'accueil de journalistes, d'influenceurs web et mettre en place des opérations publicitaires selon les opportunités.

Sites internet

www.auch-tourisme.com
http://blog.auch-tourisme.com
www.airecampingcars-auch.com
https://www.auch-tresorcathedrale.com/

Site portail www.auch-tourisme.com

147 100 visites ↘ 4%

116 787 visiteurs ↘ 3%

393 795 pages vues ↘ 10%

http://blog.auch-tourisme.com

109 articles écrits

35 515 visites ↘ 18%

28 297 visiteurs ↘ 13%

54 049 pages vues ↘ 16%

Réseaux sociaux

8 489 fans ↗ 13%

1 554 followers ↗ 76%

3 084 #effetOIE ↗ 231%

Accueil presse et influenceurs web

17 accueils de journalistes français et internationaux (chinois, hollandais, etc…) et 1 partenariat avec le Magazine Balade.

3 Instameets organisés et 56 instagramers accueillis.

Salon Workshop

1 workshop « autocariste Occitanie » à Toulouse
1 salon CE du Gers
4 jours à la manifestation « Bordeaux Fête le Fleuve »
3 jours sur des salons « camping-cars » à Biarritz et à Tarbes.

Opérations publicitaires promotionnelles

7 newsletters « indiv » et « groupe » avec le CDT
2 pages de publicité dans un magazine de voyage (allemand et hollandais).
5 publications dans un magazine espagnol pour « Camping-cars »
1 campagne estivale sur le site Voyages-sncf.fr
1 campagne sur Youtube

L'équipe de l'office de tourisme en 2017

C'est une équipe de **7 agents** permanents épaulés par 7 agents saisonniers.

Office de Tourisme

Trésor de la Cathédrale