

Activités commerciales

Proposer la vente de produits propres à l'OT et des produits des professionnels locaux, à la clientèle individuelle et en groupe.

Accueil des groupes (Service réceptif de l'office de tourisme)

117 groupes accueillis ↘ 22%

Dont 44 dans le cadre des produits à la carte vendus par l'office de tourisme ↗ 22%

1 séjour « Week-end » vendu

Visites guidées individuelles

Organisées dans le cadre du Pays d'art et d'histoire et vendues à l'office de tourisme



241 visites programmées ↗ 22%

2 753 visiteurs ↗ 37%

Boutique de l'office de tourisme

Chiffre d'affaires : 19 624 € ↗ 500%

Gestion d'équipements

Gérer le fonctionnement de sites annexes à vocation touristique ou culturelle.

Aire de Camping-cars de l'île Saint-Martin



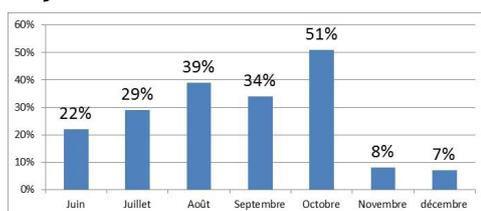
L'aire a ouvert le 3 juin 2016 après la réalisation des travaux de transformation.



Chiffre d'affaires : 16 870 € HT

Ouvert 7j/7 toute l'année

Taux (%)
d'occupation
2016



Trésor de la Cathédrale

Le musée a ouvert ses portes du 1er juin au 30 septembre 2016.



5 090 visiteurs ↘ 0,2%

Ouvert 7j/7 pendant 4 mois

OFFICE DE TOURISME DU GRAND AUCH

3, Place de la République - BP 20174 - 32003 Auch CEDEX

Tel. 05 62 05 22 89 Mail : info@auch-tourisme.com

www.auch-tourisme.com



Les chiffres clés du tourisme dans le Grand Auch



Rapport d'activité 2016

Office de Tourisme
du Grand Auch

Les activités de l'office de tourisme

Accueil et Information

Les lieux d'accueil



A Auch, accueil assuré dans le **nouvel office de tourisme**, 3 place de la République depuis mi-mars 2016

1 bureau d'information touristique permanent à Auch (3 place de la République) ouvert 320 jours / an.

2 bureaux d'information touristique saisonniers ouverts en juillet et août à Montaut-les-Créneaux et à Castelnaud-Barbarens.

NOUVEAU : accueil hors-les-murs au marché d'Auch l'été et à CIRCA pendant le festival CIRCA (16 jours)

Fréquentation de l'office de tourisme



52 493 visiteurs  43%

956 courriers  15%

Documentation éditée et diffusée

Déclinée en version papier* et numérique et réalisée, pour partie, en partenariat avec l'office de tourisme Cœur de Gascogne.

Plan d'Auch et des alentours 20 000 exemplaires	Guide touristique trilingue 9 000 exemplaires
Plan de visites du cœur historique d'Auch 20 000 exemplaires 6 000 ex en EN, ES et NL	Guide de la restauration 10 000 exemplaires
Jeu de piste en famille 3 000 exemplaires	Guides de l'hébergement 3 000 exemplaires
Programmes des manifestations juillet et août 12 000 exemplaires	Guide du pèlerin 1 500 exemplaires

*Documentation éditée avec le soutien financier de près de 70 partenaires professionnels du territoire.

Fréquentation des principaux autres sites et événements culturels

Musée des Jacobins : 14 872 visiteurs  18%

Chœur de la Cathédrale : 24 530 visiteurs  7%

Festival Circa: 28 247 billets  8%

Promotion et communication

Au sein de la destination Gers, affirmer l'intérêt touristique d'Auch, en portant les efforts sur le développement du site internet.

Assurer l'accueil des journalistes et mettre en place des opérations publicitaires selon les opportunités.

Sites internet

www.auch-tourisme.com

<http://blog.auch-tourisme.com>

www.airecampingcars-auch.com (nouveau 2016)

www.auch-cyclo-2016.fr

<http://tresor-cathedrale-auch.jimdo.fr>

Site portail www.auch-tourisme.com



153 956 visites  32%

119 973 visiteurs  29%

438 520 pages vues  19%

<http://blog.auch-tourisme.com>



118 articles écrits

43 174 visites  24%

32 649 visiteurs  22%

64 654 pages vues  15%

Réseaux sociaux



7 493 fans  12 %



881 abonnés (nouveau 2016)
985 publications #effetOIE

Accueil presse



17 accueils de journalistes français et internationaux (chinois, hollandais, etc...).



23 instagramers accueillis dans le cadre de l'instameet « Auch au rythme du cirque » organisé en partenariat avec Circa.

Salon Workshop

Pour la promotion à l'international, présence 2 jours au salon « Rendez-Vous France » à Montpellier en alternance avec GTG et en partenariat avec les offices de tourisme du Gers et le CDT.

Opérations publicitaires promotionnelles

1 page de publicité dans un magazine de voyage allemand.

4 pages dans différents supports en Espagne en partenariat avec le CDTL du Gers.

L'équipe de l'office de tourisme en 2016

C'est une équipe de 5 agents permanents épaulés par 8 agents saisonniers.



Office de Tourisme

Trésor de la Cathédrale

