

## Activités commerciales

Proposer la vente de produits propres à l'OT et des produits des professionnels locaux, à la clientèle individuelle et en groupe.

### Accueil des groupes (Service réceptif de l'office de tourisme)

150 groupes accueillis 1%

Dont 41 dans le cadre des produits à la carte vendus par l'office de tourisme 27%

6 séjours « Week-end » vendus dont 5 dans le cadre des spectacles de Zingaro

### Visites guidées individuelles

Organisées dans le cadre du Pays d'art et d'histoire et vendues à l'office de tourisme



198 visites programmées

2 014 visiteurs 14 %

### Boutique de l'office de tourisme

Chiffre d'affaire : 3 282,65 € 1%

## Gestion d'équipements

Gérer le fonctionnement de sites annexes à vocation touristique ou culturelle.

### Camping de l'île Saint-Martin



Chiffre d'affaire : 27 257,88 € 15,5%



En 2015, le chantier de modernisation du site est lancé pour une transformation en aire de camping-cars en 2016.

### Trésor de la Cathédrale

Le musée a ouvert ses portes pour la première fois du 4 juillet au 30 septembre 2015. Il a été inauguré le 18 septembre. Il a attiré **plus de 2 000 visiteurs** en 2 jours lors des Journées Européennes du Patrimoine.



5 102 visiteurs

Ouvert 7j/7 pendant 3 mois.

TRÉSOR  
DE CATHÉDRALE

## OFFICE DE TOURISME DU GRAND AUCH

3, Place de la République - BP 20174 - 32003 Auch CEDEX

Tel. 05 62 05 22 89 Mail : [info@auch-tourisme.com](mailto:info@auch-tourisme.com)

[www.auch-tourisme.com](http://www.auch-tourisme.com)



# Les chiffres clés du tourisme dans le Grand Auch



## Rapport d'activité

# 2015

## Office de Tourisme du Grand Auch

# Les activités de l'office de tourisme

## Accueil et Information

### Les lieux d'accueil

1 bureau d'information touristique permanent à Auch (Maison Fedel, 1 rue Dessoles) ouvert 320 jours / an.

2 bureaux d'information touristique saisonniers ouverts en juillet et août à Montaut-les-Créneaux et à Castelnaud-Barbarens.



Les travaux d'aménagement du nouvel OT sont en cours d'achèvement.

### Fréquentation de l'office de tourisme



36 678 visiteurs (18 % étrangers)

1 119 courriers

### Documentation éditée et diffusée

Déclinée en version papier et numérique et réalisée, pour partie, en partenariat avec l'office de tourisme Cœur de Gascogne.

Plan d'Auch et des alentours 20 000 exemplaires	Guide touristique trilingue 9 000 exemplaires
Plan de visites du cœur historique d'Auch 20 000 exemplaires	Guide de la restauration 10 000 exemplaires
Jeu de piste en famille 3 000 exemplaires	Guides de l'hébergement 3 000 exemplaires
Programmes des manifestations juillet et août 12 000 exemplaires	

Documentation éditée avec le soutien financier de près de 70 partenaires professionnels du territoire.

### Fréquentation des principaux autres sites et événements culturels

Musée des Jacobins : 18 214 visiteurs ↑ 11%

Chœur de la Cathédrale : 26 324 visiteurs ↓ 10%

Festival Circa: 30 813 entrées ↑ 9%

## Promotion et communication

Au sein de la destination Gers, affirmer l'intérêt touristique d'Auch, en portant les efforts sur le développement du site internet.

Assurer l'accueil des journalistes et mettre en place des opérations publicitaires selon les opportunités.

### Sites internet

[www.auch-tourisme.com](http://www.auch-tourisme.com)

<http://blog.auch-tourisme.com>

[www.camping-ile-saint-martin.com](http://www.camping-ile-saint-martin.com)

[www.auch-cyclo-2016.fr](http://www.auch-cyclo-2016.fr)

<http://tresor-cathedrale-auch.jimdo.fr>

### Site portail [www.auch-tourisme.com](http://www.auch-tourisme.com)



112 556 visites ↑ 43%

86 318 visiteurs ↑ 44%

367 716 pages vues ↑ 28%

### <http://blog.auch-tourisme.com>



145 articles écrits

34 708 visites ↑ 18%

26 639 visiteurs ↑ 24%

56 154 pages vues ↑ 17%

### Réseaux sociaux



6 650 fans ↑ 84 %

### Accueil presse



9 accueils de journalistes français et internationaux (chinois, hollandais, etc...).

### Opérations publicitaires promotionnelles

1 campagne Facebook

1 jeu concours Facebook avec le CDTL du Gers

1 jeu concours pour le lancement d'un film sur D'Artaignan au Pays-Bas avec le CRT Midi-Pyrénées

1 page dans le supplément Week-end La Dépêche du Midi (printemps)

2 pages dans des magazines de voyage allemand et néerlandais

## L'équipe de l'office de tourisme en 2015

C'est une équipe de 6 agents permanents épaulés par 9 agents saisonniers.

