

Activités commerciales

Proposer la vente de produits propres à l'OT et des produits des professionnels locaux, à la clientèle individuelle et en groupe.

Accueil des groupes

Reprise de l'activité avec la réalisation de séjour reportés depuis 2020

93 groupes accueillis ↗ 72%

dont 22 dans le cadre des produits à la carte vendus par l'office de tourisme ↗

Visites guidées individuelles

Organisées dans le cadre du Pays d'art et d'histoire et vendues à l'office de tourisme



233 visites programmées

2 251 visiteurs ↗

Boutique de l'office de tourisme

Chiffre d'affaires : 31 890 € TTC ↗ 44%

Gestion d'équipements

Gérer le fonctionnement de sites annexes à vocation touristique ou culturelle.

Aire de Camping-cars

Ouvert 7j/7 24h/24

Chiffre d'affaires : 40 106 € HT ↗ 6%



Une note de 4,1 sur Google

Trésor de la Cathédrale

Le musée a ouvert ses portes de juin à septembre 2022.



3 026 visiteurs ↗

Ouvert 7j/7 pendant 4 mois

Escape-game d'Artagnan

Activité proposée à Montaut-les-Créneaux avec le soutien de l'AREA

400 billets vendus ↘



Escape-game Occitan

Nouvelle activité proposée à Castelnau-Barbarens

171 billets vendus

Location de vélo

Mise à la location de VAE à Castéra-Verduzan, avec offre de circuits

58 vélos loués en juillet et août ↗

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2022

Les chiffres clés du tourisme



AUCH-TOURISME.COM

Office de tourisme Grand Auch Cœur de Gascogne
3, pl. de la République, BP 20174
32003 Auch Cedex - +33 5 62 05 22 89
www.auch-tourisme.com // info@auch-tourisme.com

TourismeAuch



cœur de
grand auch

LES ACTIVITÉS DE L'OFFICE DE TOURISME


Accueil et Information

1 bureau d'information touristique permanent à Auch (3 place de la République) ouvert 320 jours / an.

1 bureau d'information touristique permanent à Castéra-Verduzan (8 place du 8 juillet 1977)

Fréquentation des bureaux d'accueil



31 954 visiteurs à Auch  32%

928 visiteurs à Castéra-Verduzan

2 571 demandes d'informations traitées à distances (mail, téléphone, chat)

Documentation éditée et diffusée


- > Le magazine de destination (FR, GB ES)
- > La carte de découverte
- > Le plan pratique d'Auch
- > Plan déambulation d'Auch en 8 langues (nouveau 2022 : Russe)
- > Guide pèlerin (GR 653—Voie d'Arles) en partenariat avec les autres offices du Gers

Fréquentation des principaux autres sites et événements culturels

Musée des Amériques-Auch : ouverture de juin à décembre

20 953 entrées 

Chœur de la Cathédrale : 13 203 visiteurs 

Festival Circa : 35 029 billets 

Château de Lavardens : 27 457 visiteurs 

Base de loisirs de Castéra-Verduzan : 20 000 visiteurs 

Promotion et communication

Au sein de la destination Gers, affirmer l'intérêt touristique d'Auch, en portant les efforts sur le développement du site internet.


Assurer l'accueil de journalistes, d'influenceurs web et mettre en place des opérations publicitaires selon les opportunités.


Sites internet

www.auch-tourisme.com



297 748 visites  27 %

229 742 visiteurs 

637 985 pages vues 

www.airecampingcars-auch.com

<https://www.auch-tresorcathedrale.com/>

News




45 000 newsletter d'information « que faire à Auch ? »

Réseaux sociaux



10 542 fans  10%



3 500 abonnés 

Accueil presse et influenceurs web

Actions marquantes !

1 reportage sur Europe 1 en février

1 reportage sur France Info en mars

Deux importants partenariats avec Toulouscope et la Semaine des Pyrénées.

Le poulet rôti du dimanche au 20h de France 2 en juin

3 minutes sur la Cathédrale Sainte-Marie en août sur France 3 Midi-Pyrénées

La cathédrale dans Météo à la Carte sur France 3 le 22 décembre



L'équipe de l'office de tourisme en 2022

C'est une équipe de 8 agents permanents épaulés par 6 agents saisonniers.



Office de Tourisme

Trésor de la Cathédrale

