

ATTESTATION

Notre démarche RSE

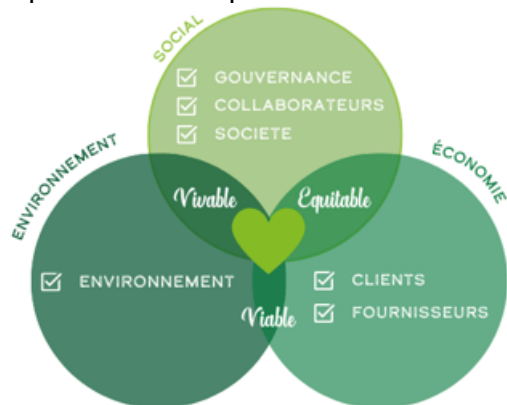
Engagé, sans discontinué depuis 2017, dans la démarche Qualité Tourisme (QT), l'office de tourisme a lancé en 2025, le renouvellement de cet engagement selon le référentiel Destination d'Excellence (DEX).

Celui-ci est désormais doté d'un pilier écoresponsable, intégrant une démarche RSE.

Cette évolution du référentiel DEX fait échos au schéma de développement touristique de l'agglomération 2023-2028 qui prévoit l'engagement d'une démarche RSE sur la période 2026-2028.

Premier diagnostic 2025

Fin 2025, l'office de tourisme finalise un état des lieux des actions déjà initiées et intègre un groupe de travail départemental.



Source : Schéma du Développement durable combiné aux critères du référentiel RSE fait par OTN Normandie.

Nos actions

- **Les écogestes** : depuis 2021, l'office de tourisme a identifié des écogestes pour l'équipe de l'office de tourisme.
- **Déchets** : les agents de l'office de tourisme ont été sensibilisés au tri. Chaque poste de travail est équipé d'une poubelle de tri. Une tentative d'installation de lombricomposteur a été réalisée en 2024 (non concluant).
- **Éditions** : en 2019, l'office de tourisme a fait un bilan carbone, qui a permis d'identifier que les éditions étaient le principal poste de production de CO² de l'office. Limiter le gaspillage est donc la priorité. L'office de tourisme fait éditer ses supports sur du papier PEFC dans une imprimerie labellisée Imprim'vert. Chaque année, une évaluation très fine des surplus est assurée pour limiter tout gaspillage. Les éditions ne disposent plus d'informations "périssables" (annuelle) permettant ainsi de les diffuser sur plusieurs

années. Les listes d'offres ont été retirées du magazine pour une impression uniquement sur demande.

- **Qualité de Vie et Conditions de Travail** : depuis 2022, l'office a engagé un management d'équipe avec la QVCT comme boussole. En 2024, un séminaire d'équipe a permis de former toute l'équipe aux enjeux de la QVCT, de bâtir un plan d'action et de définir sa Raison d'Être de l'équipe. Cela se traduit notamment par :
 - un soin attentif à la cohésion d'équipe
 - un management participatif avec un plan d'action co-construit
 - un accord d'entreprise (DA1.8) sur la modulation du temps de travail, la variabilité des horaires et la flexibilité des plannings a été conclu en 2025 pour permettre à chacun de mieux concilier vie pro et perso
 - cet accord a permis de réduire les trajets domicile travail (en faisant disparaître les aller-retour entre midi et deux). Il s'agissait du 2e poste de production de carbone après les éditions.
- **Communication responsable** : la chargée de promotion et de communication a été formée à une communication responsable, notamment dans l'usage des outils numériques, ce qui a été intégré dans le projet de refonte du site internet collectif Gers dont le lancement est prévu en 2026. En 2025, une formation de sensibilisation à l'IA a été réalisée pour tous les membres de l'équipe.
- **Boutique responsable** : la stratégie de la boutique est revue en 2025 pour se recentrer sur une gamme de produits éthiques, durables et locaux.
- **Animation du réseau de prestataires** : l'office de tourisme sensibilise aux démarches de qualité, de classement ou de labellisation et valorise les prestataires engagés dans ces actions : Qualité Tourisme, DEX, Agriculture Biologique, etc. et notamment le marqueur départemental TerraGers.
- **Transport et accessibilité** : L'office de tourisme valorise les modes de déplacement doux : pour accéder à la destination et pour se déplacer dans la destination. L'office de tourisme propose aussi aux visiteurs un dispositif local de compensation du CO² émis pour venir sur la destination avec la solution Gers'ponsible.

Notre objectif

Le Conseil Régional d'Occitanie a engagé une action de préfiguration avec un groupe d'offices de tourisme pilotes. Ces offices ont obtenu, le label Green Destinations en reconnaissance des actions engagées.

L'office de tourisme Grand Auch Coeur de Gascogne a identifié ce dispositif pour faire reconnaître son engagement.



Fait à Auch le 16 février 2026, pour servir et faire valoir ce que de droit.

Sylvain Pechcontal
Directeur



Office de tourisme Grand Auch Coeur de Gascogne

3, pl. de la République, BP 20174
32003 Auch Cedex - +33 5 62 05 22 89
www.auch-tourisme.com // info@auch-tourisme.com

  **auchtourisme**

